

Бриф для SEO-текстов

Пожалуйста, указывайте максимум информации. От того, насколько полно заполнено ТЗ, во многом зависит качество будущего текста.

Вопросы	Ответы
Юридическое название компании / ФИО заказчика.	
Сфера деятельности компании.	
Адрес вашего сайта в Интернете.	
Ссылка на место размещения текста.	
Пожелания по стилю и манере подачи текста (деловой, информационный, пресс-релиз, рекламный, информационный, стиль-история и так далее).	
Пожелания к структуре текста (нужны ли подзаголовки, списки).	
Информация, обязательная для упоминания в тексте (интересные факты, статистические данные, исследования, успехи, достижения и прочее).	
Приведите ссылки на источники дополнительной информации.	
Укажите список ключевых слов.	
Точное количество вхождений каждого слова (если это важно).	
Словоформы (прямое или не прямое вхождение).	
Расположение основных ключей по тексту (в начале, середине абзаца и т. п.).	
Нужны ли ключи в подзаголовках?	

Нужно ли прописывать тексты для мета тегов? (Title, Description, H1, H2, H3)? Если нужны какие-то конкретные, укажите, пожалуйста.	
Если нужно проверить текст какими-либо сервисами, укажите, пожалуйста, какими именно. А также приемлемые показатели.	
Другая важная информация и пожелания.	
Ориентировочный объем текста.	
Крайний срок выполнения заказа.	
В каком формате нам лучше сдать вам текст? (.docx, .txt, с тегами html)	
Удобная форма оплаты: <ul style="list-style-type: none"> • Яндекс.Деньги, • WebMoney, • банковские карты, • PayPal, • расчётный счёт (предоставьте, пожалуйста, реквизиты компании или данные о физлице). 	
Как вы узнали о нас и наших услугах?	
Можем ли разместить созданные для вас материалы или ссылку на них в своём портфолио?	
Можем ли попросить у вас отзыв по итогам работы?	

Далее обязательный для ознакомления раздел, в котором прописаны все основные моменты сотрудничества с агентством. Отправляя бриф, вы автоматически соглашаетесь с условиями, указанными ниже.

Срок сдачи работы оговаривается отдельно в личной переписке или в договоре.

Правки принимаются не позднее **10 рабочих дней** с момента сдачи материала.

По истечении 14 дней работа считается принятой и одобренной. Доработки в дальнейшем выполняются на условии доплаты.

При расчёте действует только 100 % авансовый платёж. Это означает, что заказчик вносит всю сумму до начала работы с материалом

Мы гарантируем, что все материалы будут подготовлены исключительно для вас и только копирайтерами нашего агентства. Перед отправкой все тексты проходят проверку редактором и корректором.

Благодарим за заполнение нашего брифа!

Заполненный бриф отправьте, пожалуйста, на наш почтовый ящик.